

Socialmood

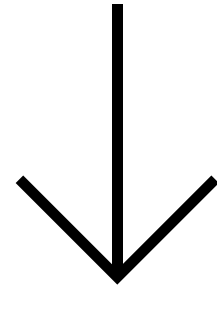
Reflexiones que Rest In PDF.



RIPorts. Reflexiones que Rest In PDF.

RIPorts. Reflexiones que Rest In PDF.

RIPorts. Reflexiones que Rest In PDF.



Palabras difuntas.
Información inútil.

Un documento sobre
cosas que ya han
pasado.

Un análisis sobre
cosas que ya han
ocurrido y que no
determinan lo que
va a ocurrir.

Lee y
Descansa
en Paz 🧠

5 MINS DE LECTURA

y toda una vida por delante.

DETALLES

CREAN

COMUNIDADES



La atención
al detalle...

Definiciones

...VS.
sus antónimos.

Atención al detalle

Poner el ojo en pequeñas cosas, comportamientos, que definan una personalidad de marca.

Antónimos

Lámalo fuego artificial, efecto wow, viral.

Una entrada espectacular.

Cualquier cosa grande que brille mucho y que luzca poco una vez sigues rascando.

Otros
antónimos

Gran alcance
Lanzamiento masivo
Alta frecuencia

Lo pequeño

El detalle

*¿Por qué
ahora?*

Las sorpresas

¿De dónde
venimos?



Era de la **pre**-saturación:

Aparecen las redes sociales y
se comienza a producir
contenidos de forma masiva.

Más contenido, mejor. 🙅



Era de la saturación:

Comienza el exceso de contenido. ✨ El algoritmo ✨ empieza a tomar partido.

Mejor contenido, mejor.



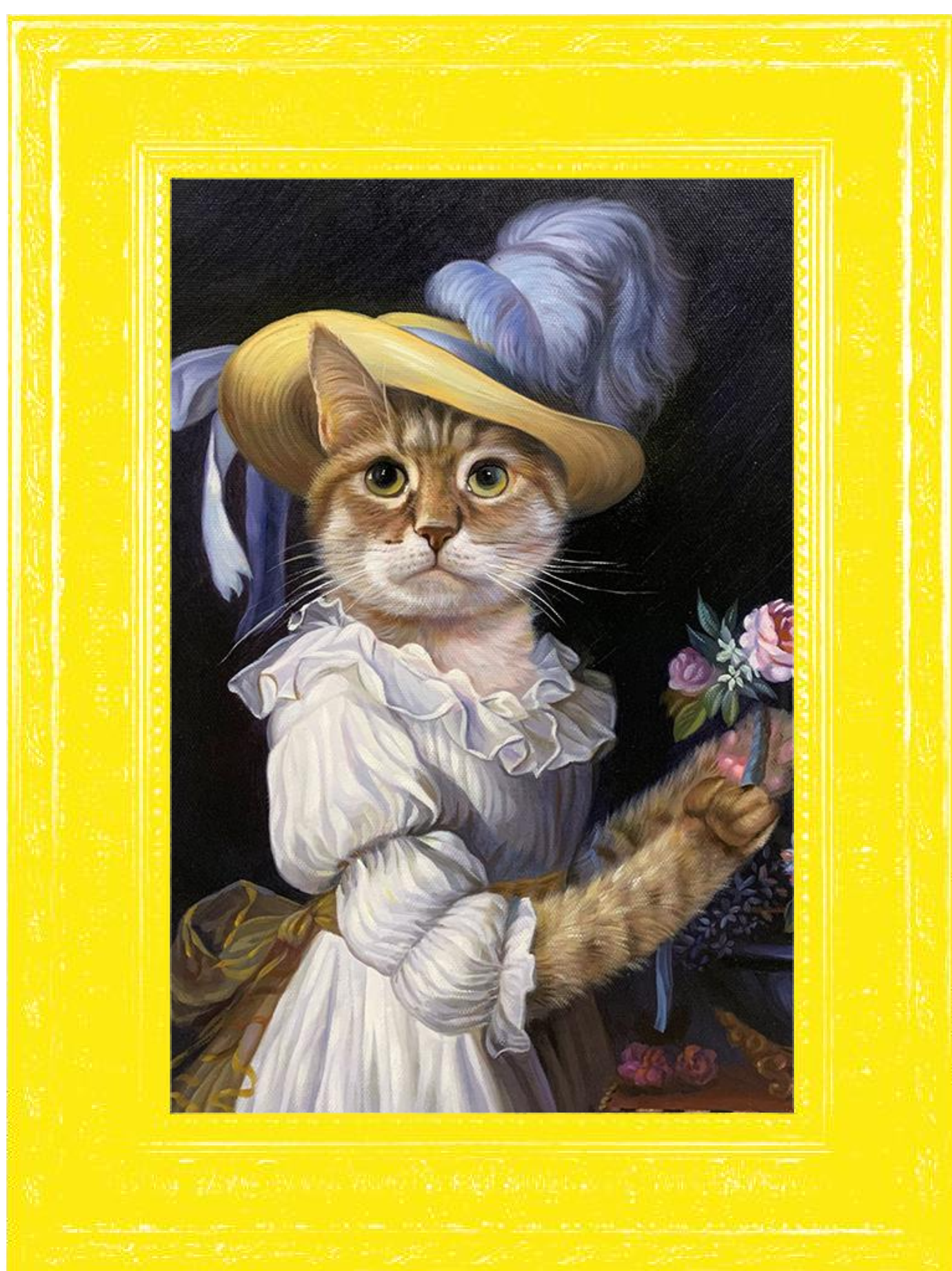


Era de la *súper* saturación:

El Algoritmo decide que para que funcione mejor le tienes que pagar a su creador.

Mejor contenido, mejor.





Era de *súper* saturación:

Copia y cambio de formatos y reglas del juego constantes para seguir explotando a los usuarios. Si quieres resultados, sigue el juego.

Más contenido, mejor.





Era de *lapsus* IA:

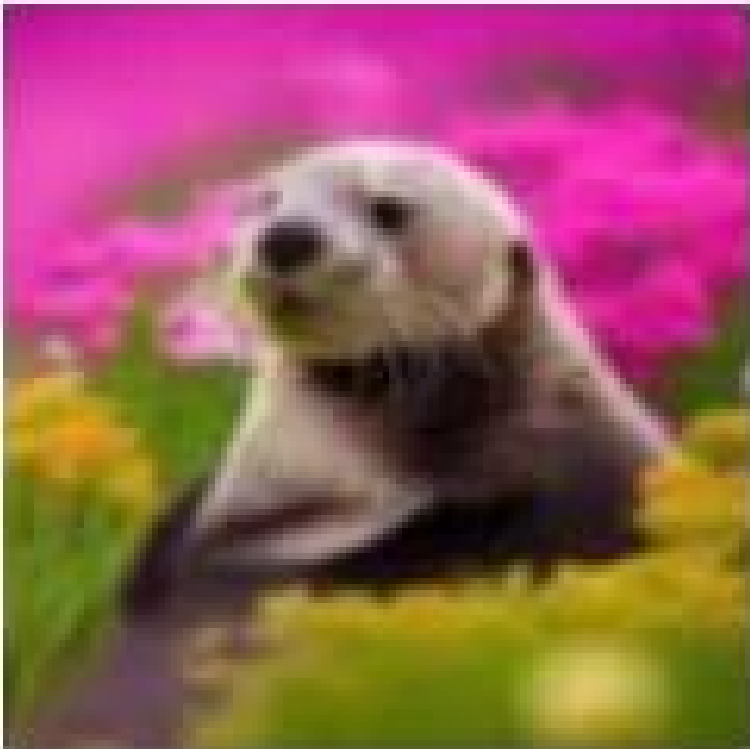
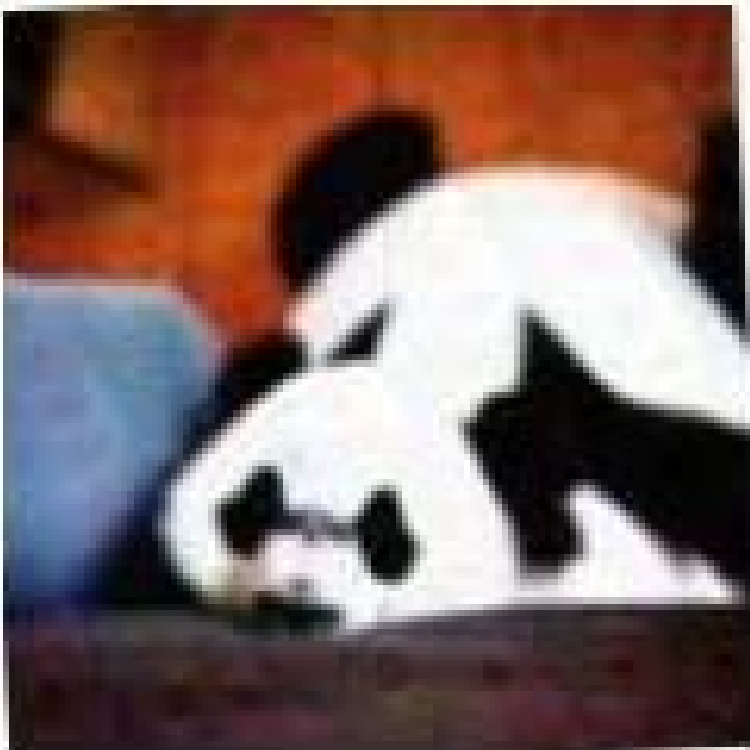
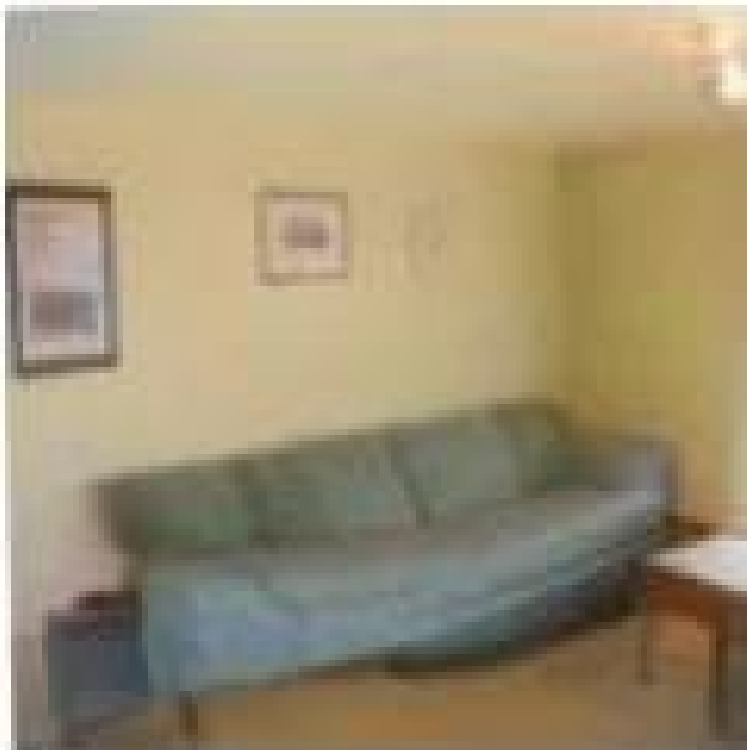
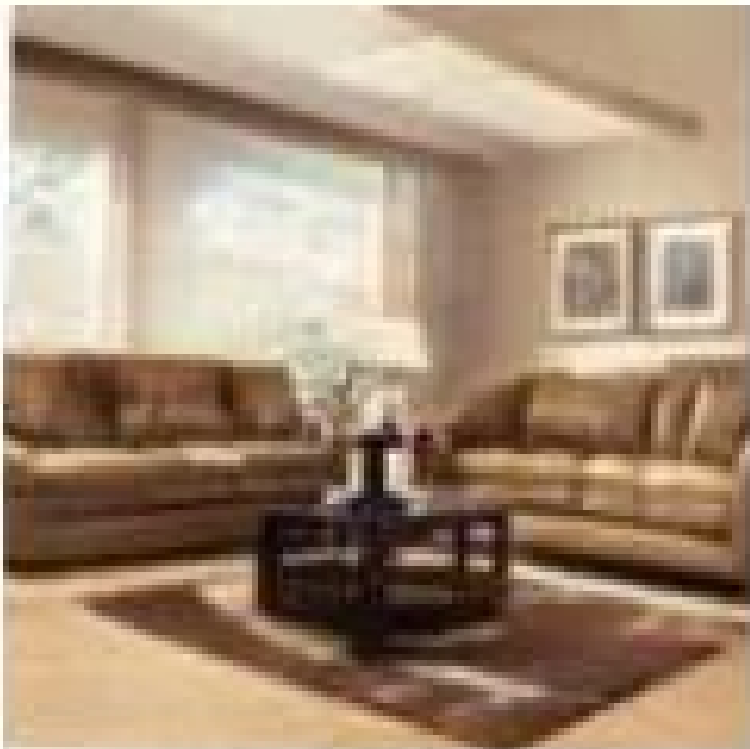
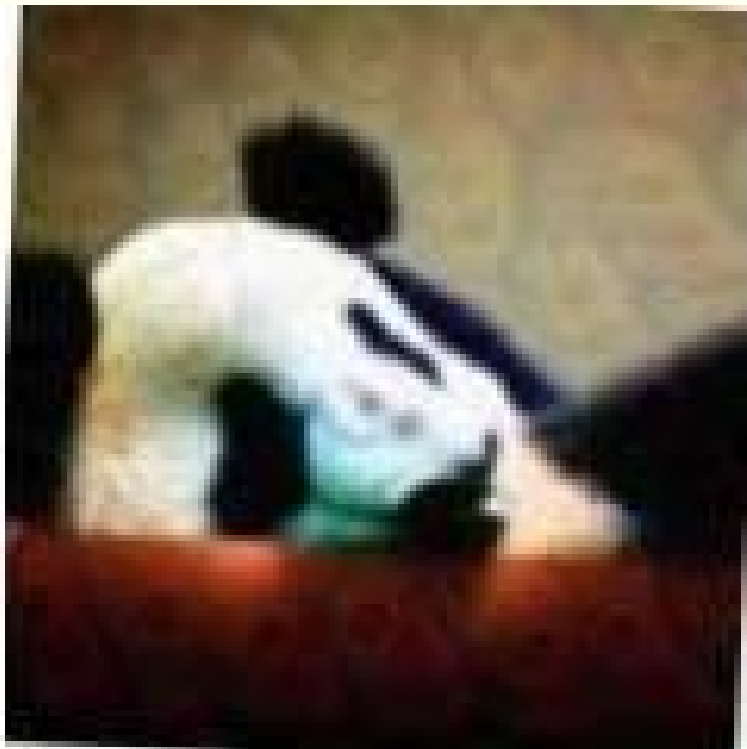
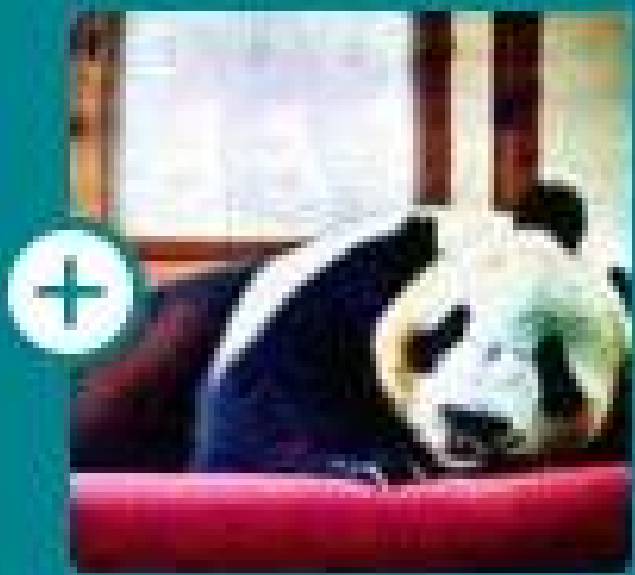
Open AI, Stable Diffusion,
Midjourney, Soundraw. Ya te
lo hace IA.

Ni más, ni menos. Paréntesis
para probar.



¿Cómo saber si este RIPORT no lo ha hecho una IA?

Please click each image
containing a panda in a living
room
If there are None, click Skip



EN



Skip



Era de la de-saturación:

Tanto contenido empieza a molestar. Se buscan espacios privados que cuiden la experiencia y el detalle.

Más contenido, mejor. Pero en privado y solo para unos pocos.



~~Huir de lo estándar.~~

~~Desafiar el
status quo.~~

~~Escapar de la rutina.~~

~~Salir de la zona de
confort.~~

~~Pensar fuera de la
caja.~~

Cómo *escapar* de lo estándar, de los lugares comunes que proponen las tendencias:



Fíjate en los pequeños espacios, donde solo el 1% miraría. ¿Cómo podrías aprovecharlos?



Parte de tu propio lenguaje. ¿Cuáles son los filtros que hacen que una marca sea esa y no otra?



Originalidad y Sofisticación. ¿Qué más ángulos podrías darle a tu idea? ¿Cómo podría ser menos evidente?

El resultado no será
ni la primera, ni la
segunda, ni la décima
idea.

Puesto que estos modelos son
genéricos, serán elementos
como los detalles, los
contextos específicos, las
rarezas o la sofisticación de los
argumentos los que harán que
nuestro contenido pase el
filtro y sea percibido como
humano.



: Edición #225, haken.io

O sí.

*Oda a los
pequeños
detalles*



Shakira: Bzrp Music Sessions, Vol. 53



Quevedo: Bzrp Music Sessions, Vol. 52



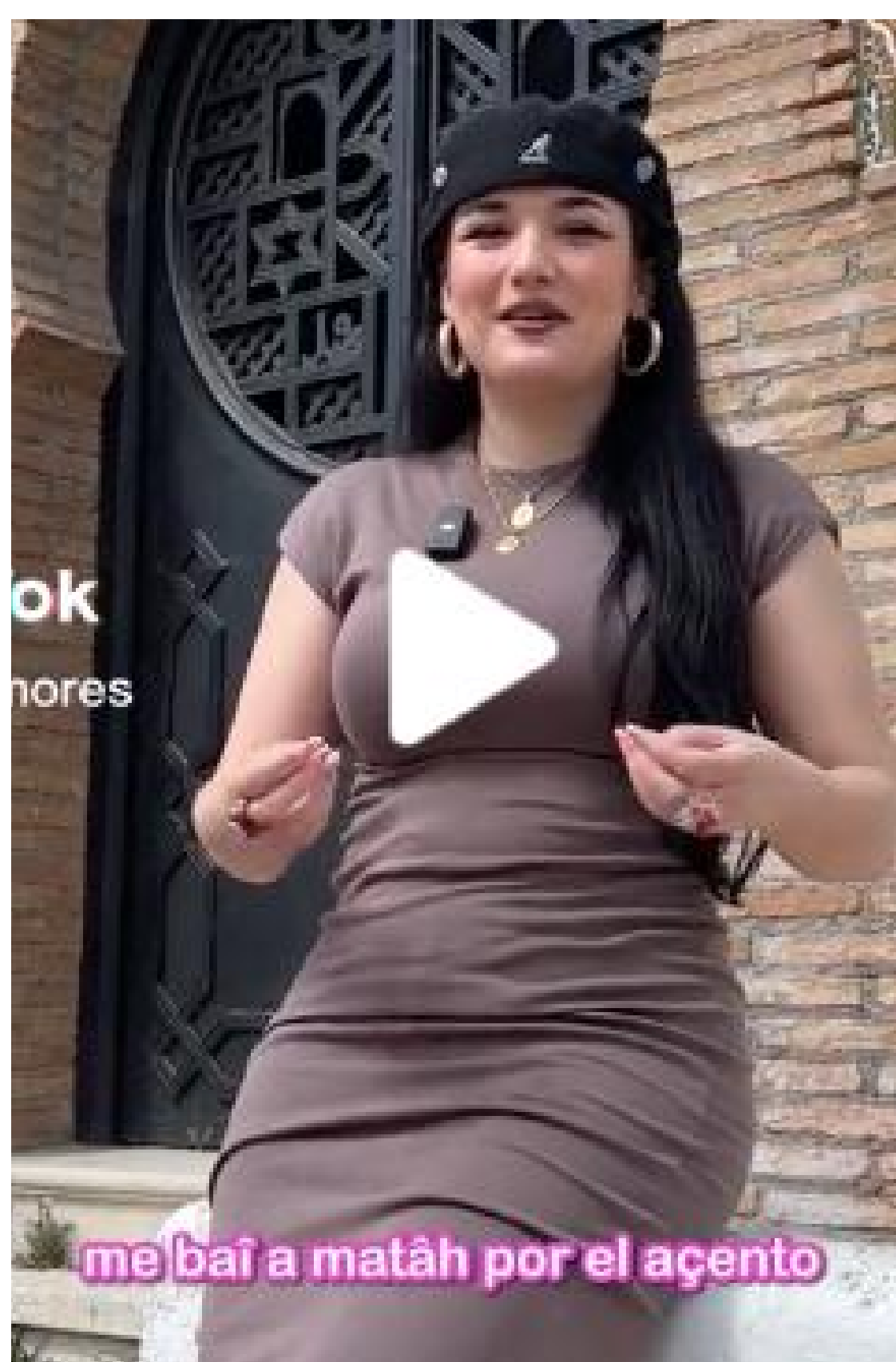
Arcángel: Bzrp Music Sessions, Vol. 54



Tiago PZK: Bzrp Music Sessions, Vol. 48



Villano Antillano: Bzrp Music Sessions, Vol. 51



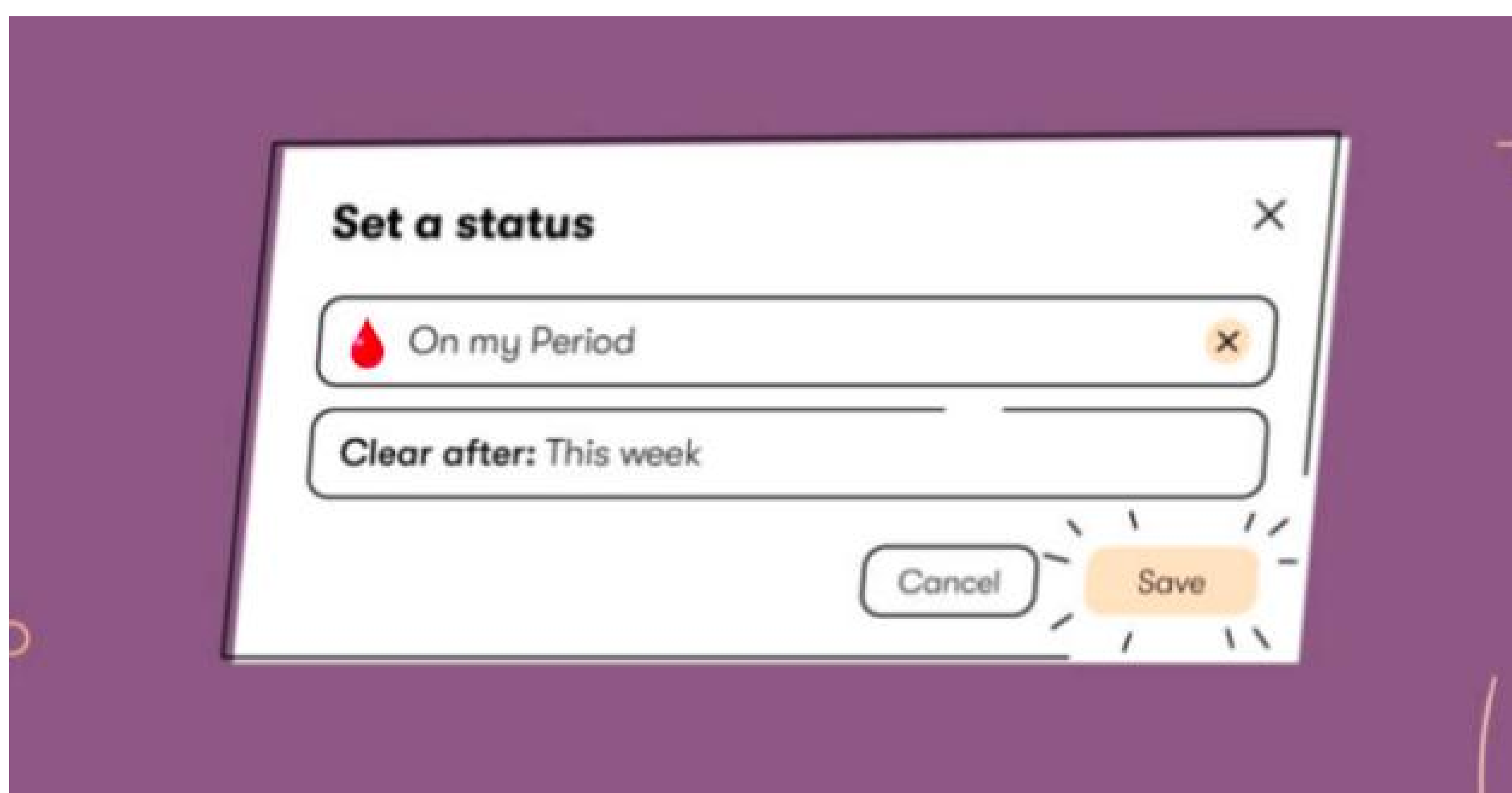
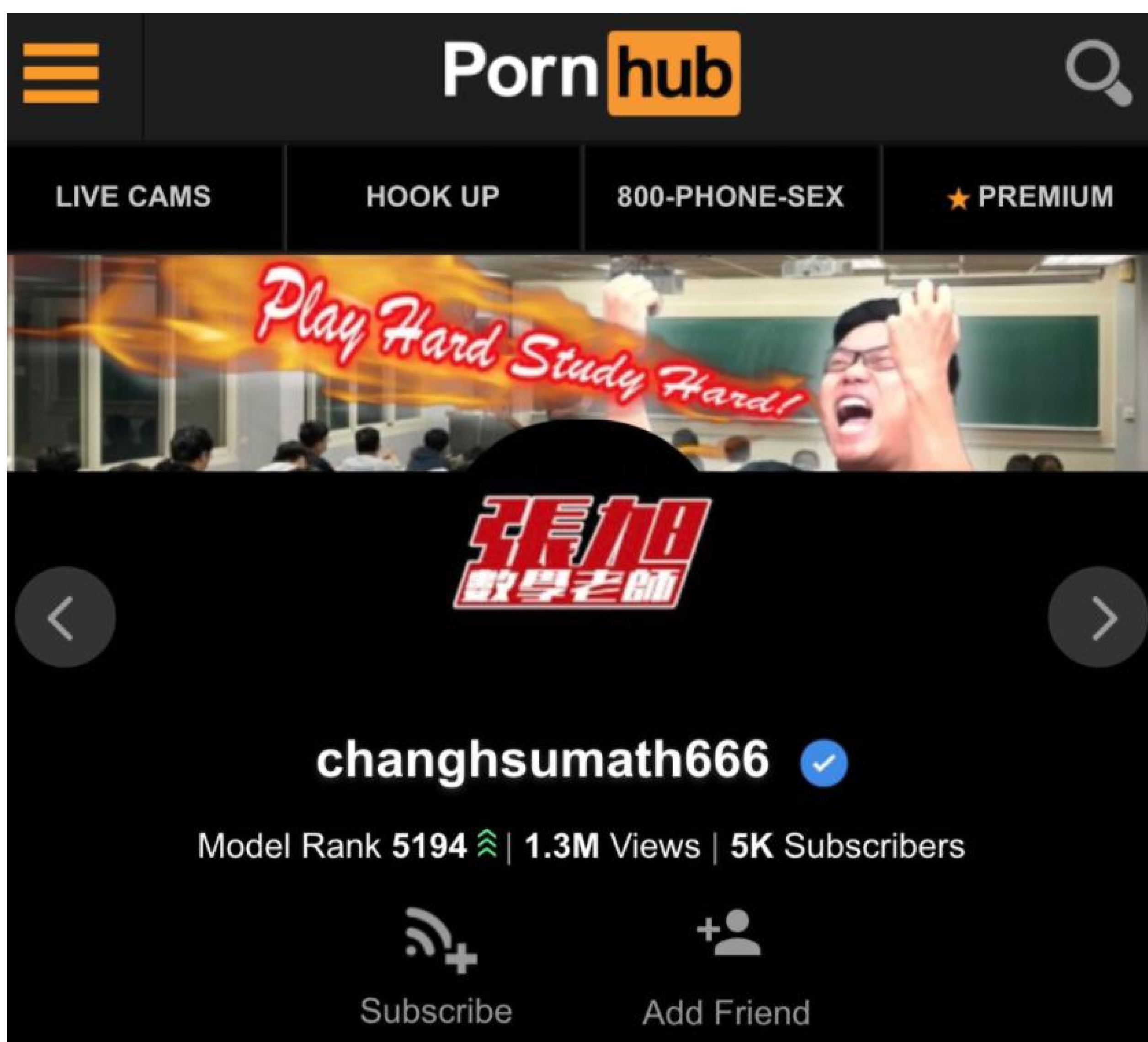
Repetición de códigos

Como BZRP, que siempre repite la misma nomenclatura para sus canciones o Eme de Amores, que se subtitula en “andaluz”.



Minimo detalle viable

Dos ejemplos de cómo un mínimo detalle puede ser capaz de multiplicar el significado de lo que las palabras dicen.



En el nicho brilla doble

El profesor de matemáticas que decidió subir sus tutoriales a Pornhub, o Period creando status para Slack. En un canal donde no se te espera, tu comunicación brilla doble.

www.ThisMillerLite
[MarketingStuntWillDistractYouFrom](#)
[UltrasBigGameAd.com/JustTypeInThisURL](#)
[WhenTheMichelobUltraCommercialAirs](#)
[OnThatSacredSundayInFebruaryWhen](#)
[EveryoneIsWatchingFootballAndWeWillGiveYou](#)
[FreeMillerLiteWhichNotOnlyHasMoreTaste](#)
[ThanMichelobUltraButAlsoHasOnlyOneMoreCalorie](#)
[AndYouWillActuallyBurnThatCalorieByTyping](#)
[ThisRidiculouslyLongURLButYouWillHaveToTypeIt](#)
[ForRealNoCheatingByCopyingAndPastingWhich](#)
[IsWhyWeArePrintingThisURLInAGoodOldFashioned](#)
[NewspaperOfTheHighestIntegrityAndYes](#)
[WeAreAwareThatTheresBoundToBeSomeTechnology](#)
[ThatExistsThatCouldTranscribeAPhotoBack](#)
[IntoHighlightableTextInWhichCaseYouCouldCheat](#)
[AndCopyAndPasteThisURLButWeAreGoingToTrustYou](#)
[BecauseGoodRelationshipsAreBuiltOnTrust](#)
[SoOnceAgainPleaseTypeThisURL](#)
[OnFebruary7thBecauseThisIsAStuntDesigned](#)
[ToMakeYouMissOurCompetitorsAdBurnACalorie](#)
[AndGetFreeBeerItsMillerTime](#)



NO PURCH. NEC. Miller Lite awarded as \$5. Open to legal res. of 50 USDC. 21+ only. Begins 2/7/21 and ends at 9:30 PM CT 2/7/21 or when all prizes have been awarded. For Rules, visit promotions.com/P_014845. Void where prohibited. Mfg&date rates may apply. CELEBRATE RESPONSIBLY® ©2021 Miller Brewing Co., Milwaukee, WI • BEER Avg. Analysis (12 fl. oz.) 96 cals, 3.2g carbs, <1g protein, 0.0g fat. Per 12 oz., Michelob Ultra, 96 cals, 2.6g carbs. Taste Test performed by Institute for Perception, Feb. 2018.

David contra Goliath

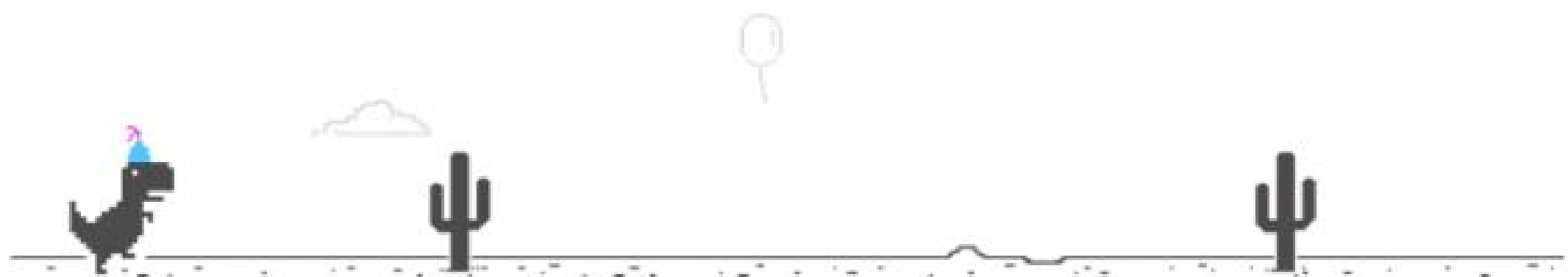
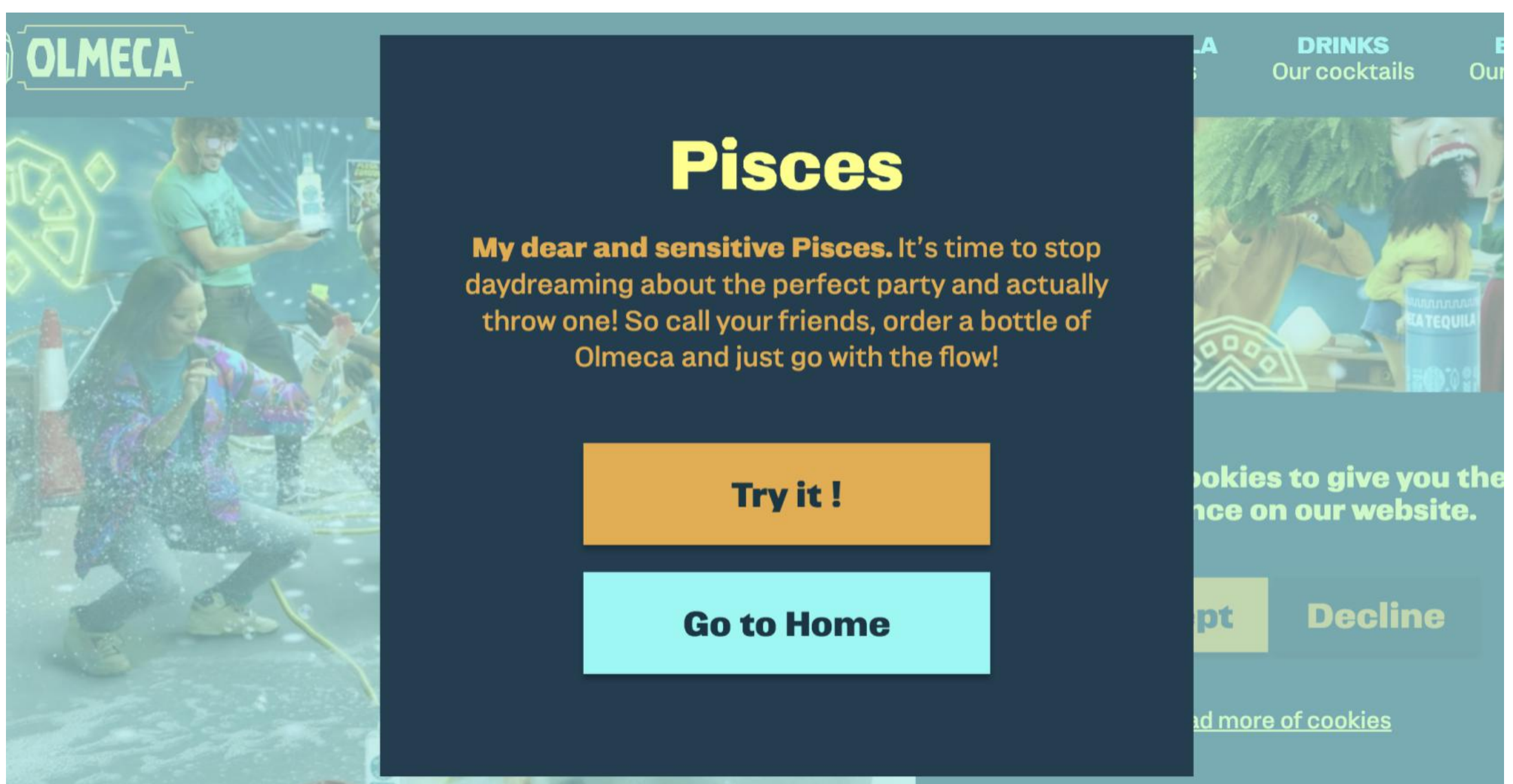
Lite creó una url que se tardaba en escribir lo mismo que duraba el anuncio de su competencia en la Superbowl para evitar que los espectadores le prestaran atención.

Lo que dicen nuestros clientes

Lorem fistrum por la gloria de mi madre esse jarl aliqua
llevame al sircoo. De la pradera ullamco qué dise usteer
está la cosa muy malar.



John Doe
Designer



No internet

Try:

- Checking the network cables, modem, and router
- Reconnecting to Wi-Fi
- [Running Windows Network Diagnostics](#)

ERR_INTERNET_DISCONNECTED

El easter egg

Encontrar una referencia a Chiquito en un Lorem Ipsum; que al meter tu cumpleaños en un puente legal te diga tu horóscopo; o el clásico Run, Dino, Run, que te aparece en Google cuando no tienes conexión.

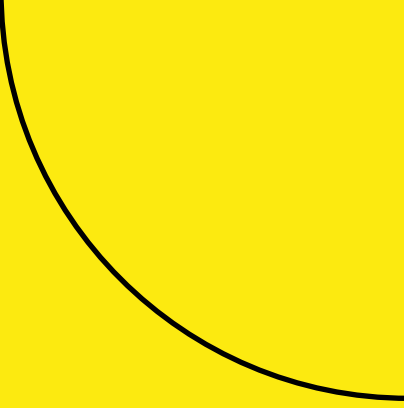
publicidad

Si has llegado hasta
aquí, Cosas y Casos
es para ti.

OK, ME SUSCRIBO



*Pequeños detalles
crean comunidades*



y
generan
diferenciación

Podemos hacer
todos los fuegos
artificiales que
queramos



pero en lo que a
comunidades se
refiere vamos a
conseguir más
desde los pequeños
detalles y desde la
coherencia que
desde los efectos
WOW



(aunque sean espectaculares).

Desde los códigos
propios:

¿Sigues ahí?

Continuar viendo

Regresar

N

*Pequeños detalles
crean comunidades*

reiteración:
reiteración:
Desde la reiteración:
reiteración:



*Pequeños detalles
crean comunidades*

Desde el
reconocimiento
y sentimiento de
pertenencia:



Netflix trabaja toda la experiencia con el usuario de una forma coherente, buscando la repetición**N** y reiteración**N** de sus códigos para generar comu**NNN**idad.

¿Cómo lo puedes hacer tú?

El

EASTER EGGS

Más

Allá

¿Khé?

Los huevos de pascua son detalles ocultos, mensajes o características, esperando a ser descubiertos.

Parten de la intención de sorprender solo a unos pocos y jugar con efecto que provoca la sensación de haber descubierto algo que el resto no. Algo escondido.

Maldita sea,
qué cab*****

Sin embargo, ese secretismo en muchos casos acaba convirtiéndose en un secreto a voces al desvelarse de manera pública en los medios.

¿A favor o en contra de eso?
No sabemos.

Es una lucha entre el impacto superficial y ruidoso vs. impacto duradero pero limitado.

Atención spoiler

A partir de aquí sigue una
buena lista de Easter Eggs
desvelados.

Tú decides si seguir adelante.

EASTER EGGS

124 Hidden amazon alexa Easter eggs

- | | |
|--|--|
| 1. tell me a joke. | 65. what is the meaning of life? |
| 2. knock knock. | 66. when is the end of the world? |
| 3. who's on first? | 67. when am I going to die? |
| 4. flip a coin. | 68. is there a Santa? |
| 5. heads or tails? | 69. make me a sandwich. |
| 6. roll the dice. | 70. make me [breakfast/dinner]. |
| 7. random number between "x" and "y". | 71. what is the best tablet? |
| 8. what number are you thinking of? | 72. mac or pc? |
| 9. count by ten. | 73. what do you think of |
| 10. rock, paper, scissors. | [Apple/Google/Microsoft]? |
| 11. rock, paper, scissors, lizard, Spock | 74. do you know Siri? |
| 12. define rock, paper, scissors, lizard, Spock | 75. where do babies come from? |
| 13. random fact | 76. volume 11 |
| 14. Simon Says [anything]. (Echo will repeat whatever you say) | 77. do you really want to hurt me? |
| 15. do you have a boyfriend? | 78. what is love? |
| 16. do you like green eggs and ham? | 79. who is the real slim shady? |
| 17. one fish, two fish. | 80. where have all the flowers gone? |
| 18. what was the Lorax? | 81. who let the dogs out? |
| 19. why do you sit there like that? | 82. who shot the sheriff? |
| 20. why do birds suddenly appear? | 83. what is the loneliest number? |
| 21. why did the chicken cross the road? | 84. how many roads must a man walk down? |
| 22. say hello to my little friend! | 85. what does the fox say? |
| 23. who lives in a pineapple under the sea? | 86. never gonna give you up. |
| 24. all your base are belong to us. | 87. do you believe in life after love? |
| 25. is the cake a lie? | 88. war, what is it good for? |
| 26. what color is the dress? | 89. more cowbell. |
| 27. how much is that doggie in the window? | 90. sing me a song. |
| 28. do you know the muffin man? | 91. tell me a story. |
| | 92. who is the fairest of them all? |

Alexa y Siri

Las reinas de los Easter Eggs, tanto, que se ha convertido casi en un juego popular buscarlos.

EASTER
EGGS



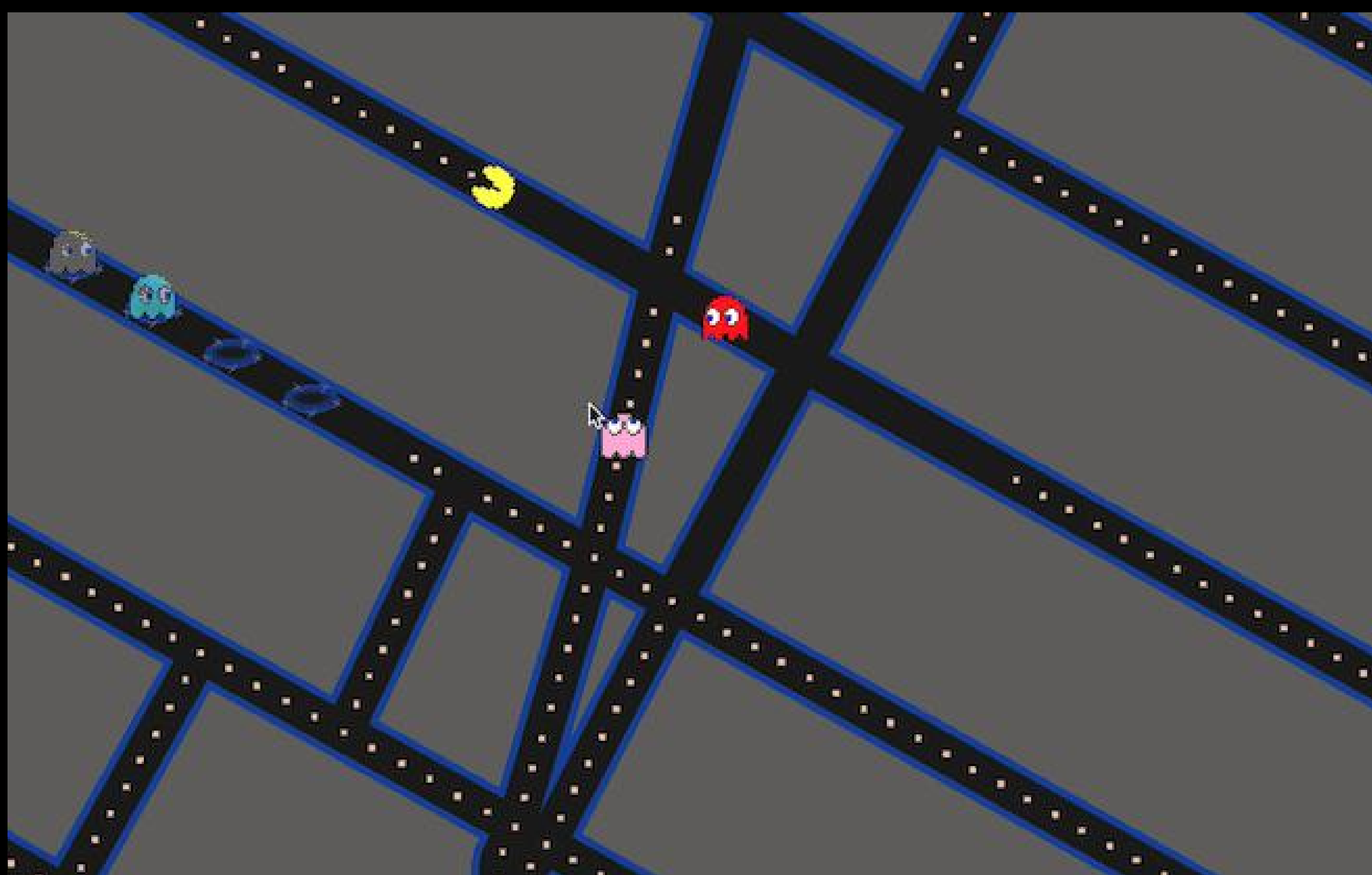
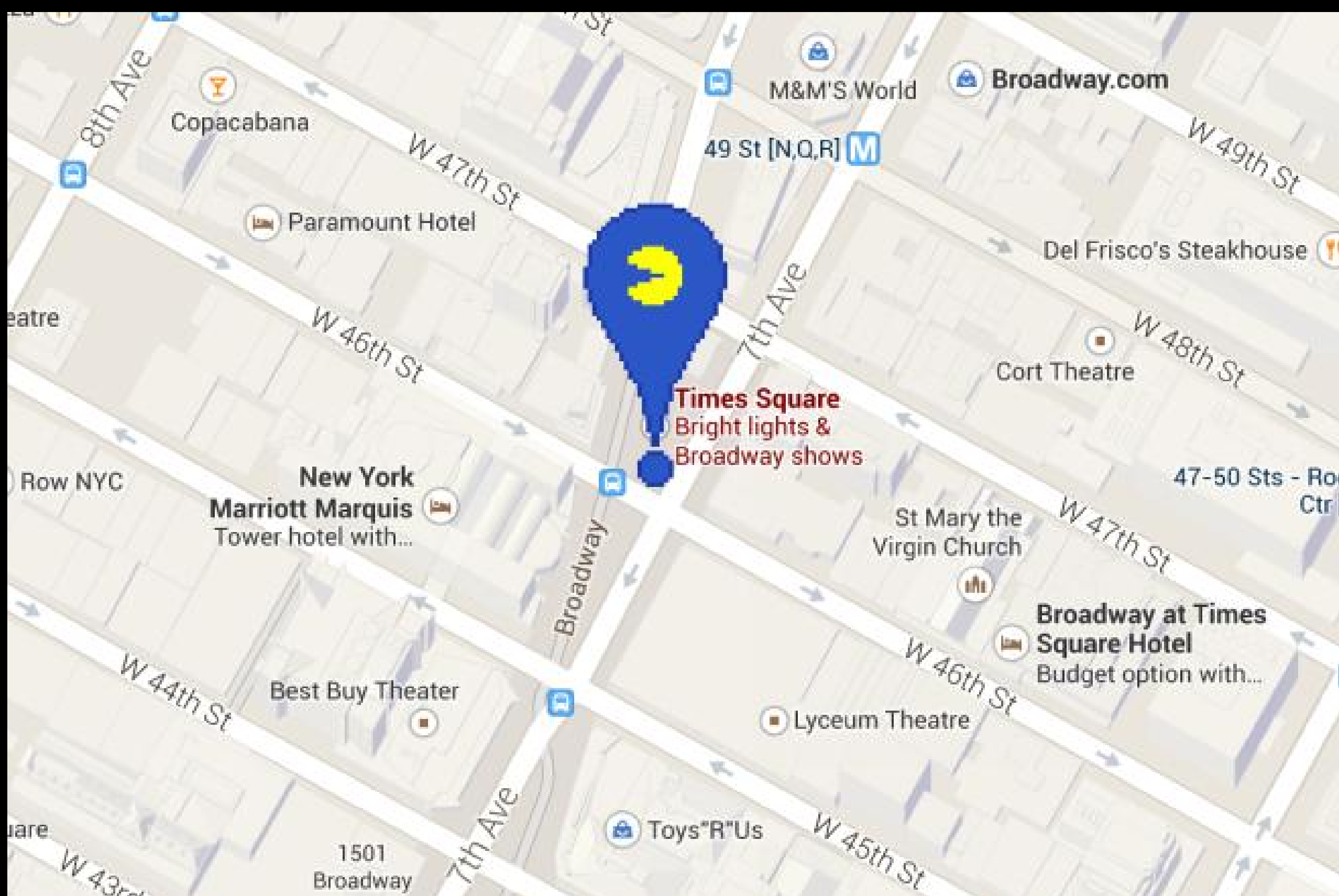
ON THIS SPOT IN 1981,
A LOCAL MAN, DOUG PORTER, STARED
OUT ACROSS THE VAST LANDSCAPE, UNDER A
SHIMMERING CANOPY OF STARS, AND REALISED
HE WAS JUST A SPECK OF DUST IN AN INFINITE AND
UNFATHOMABLE UNIVERSE. HE THEN WENT
HOME AND ATE THREE EGG AND
LETTUCE SANDWICHES.

STORY NO.19

Derwent Valley

La mejor placa de todo
Tasmania. Y posiblemente del
mundo, también. Un huevito de
Pascua parte de su campaña
de turismo.

EASTER EGGS



Google Maps PacMan

Hubo un tiempo en el que si encontrabas el icono de PacMan en Google Maps podías convertir cualquier mapa en el juego del comecocos.

EASTER
EGGS



Synthwave Boy

Espera, espera, espera... ¿Por qué hay una ventana azul en el fondo?

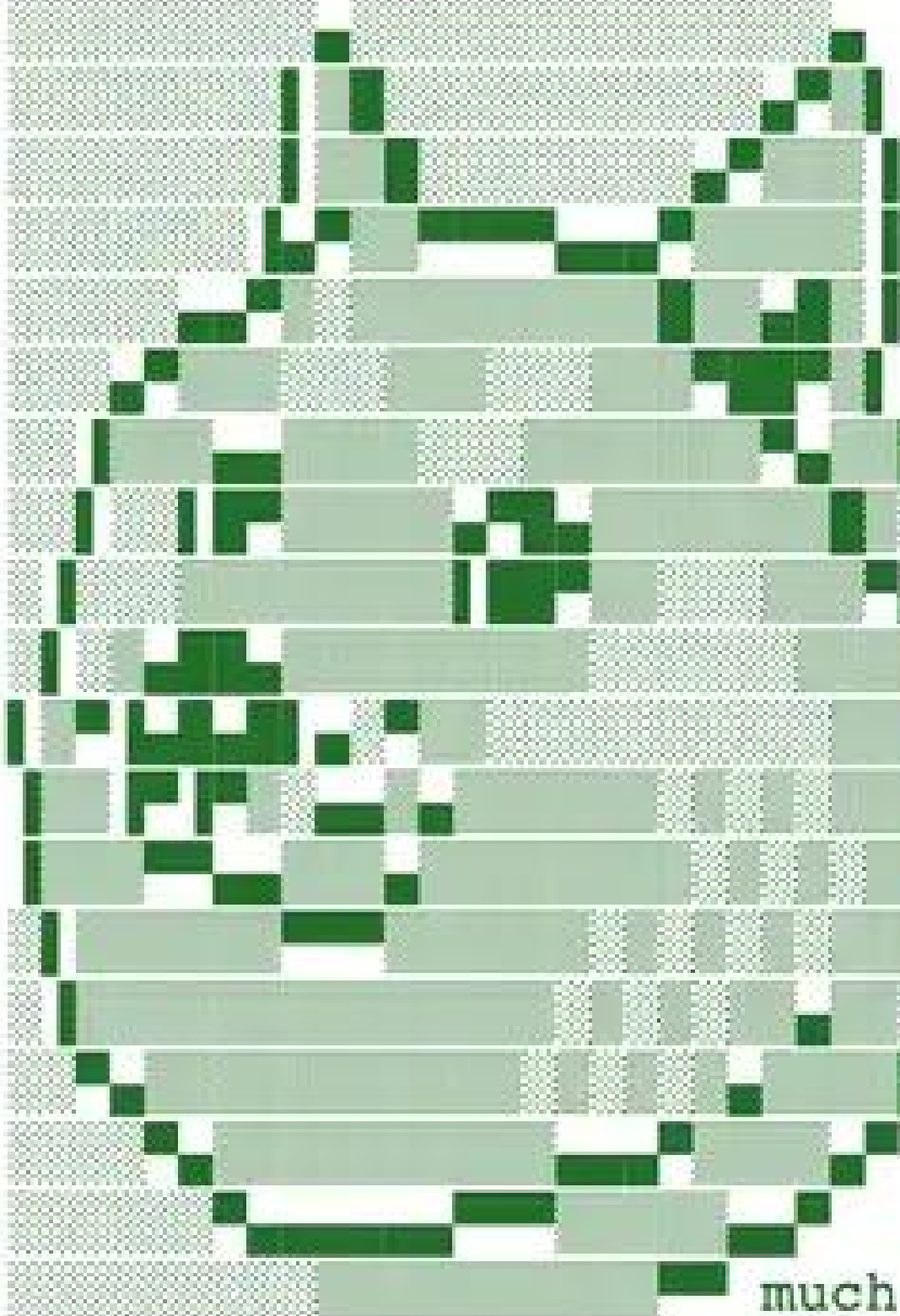
EASTER
EGGS



Etiquetas juguetonas

Que te animan a que cuando no las uses más las revendas (Salvos es una tienda de ropa vintage australiana) o que la camiseta no sea lo único que te preocupe en lavar.

EASTER EGGS

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html class="no-js" lang="en">
3   <head>
4     <!--
5       
6       Wow
7
8
9
10      so source
11
12
13
14
15
16
17
18      y u view this?
19
20
21
22
23      much code
24    -->
25    <meta charset="utf-8">
26    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
27    <title>Dogechain - The official dogecoin blockchain explorer
28    <meta name="description" content="Dogechain, the official dogecoin blockchain explorer"
29    <meta name="robots" content="index, follow">
30    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
31
32    <!-- FavIcon -->
33    <link rel="icon" type="image/ico" href="/favicon.png">
34
35    <!-- PrettyCheckable Styles -->
36    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/content/css/prettycheckable.css">
37
38    <!-- Styles -->
39    <link rel="stylesheet" href="/content/css/sangoma-blue.css">
40
41    <!-- JS Libs -->
42    <script src="/js/jquery-1.11.1-patched.min.js"></script>
43    <script src="/js/jquery.timeago.min.js"></script>
```

Secret Doge

EASTER
EGGS



An image that reveals an Easter egg when the hedgehog is clicked or tapped. Another Easter egg can be found in a [tooltip](#) when a [mouse pointer](#) is hovered over the hedgehog.^[1]

El Easter Egg de Wikipedia

Va, esta es fácil. Entra y pasa el ratón por encima del erizo.

La
visión

Existen marcas que tienen muchísimos recursos y medios para convertirse en tendencia o, al menos, retar la norma y salir fortalecidos.



Cuando apuestas por un discurso diferencial, consigues adeptos; cuando sigues a los demás, eres uno más.

Esta no es más que nuestra visión de las cosas. Visiones hay muchas.

Buscamos personas (y marcas) que vean las cosas diferente. Si es así, hablemos.

Y ya que llegaste hasta aquí, sigue la conversación en Cosas y Casos.

OK, ME SUSCRIBO

Socialmood